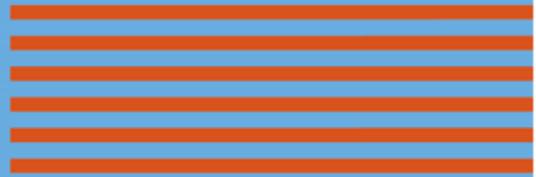




BUSINESS IN ALENTEJO

Levantamento de
Boas Práticas
de Empreendedorismo



FINANCIAMENTO



PARCEIROS



Designação da Boa Prática

	Designação	GU Ventures AB		
	Promotor	GU Ventures AB		
	Âmbito	Regional <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Internacional <input type="checkbox"/>
	Morada/ Localização	Erik Dahlbergsgatan 11B - 411 26 – Göteborg - Suécia		
	Temática	Promoção empreendedorismo jovem <input checked="" type="checkbox"/>	Estímulo à criação de autoemprego <input checked="" type="checkbox"/>	Gestão de espaços de incubação <input type="checkbox"/>
Gestão de fundos de apoio ao empreendedorismo <input checked="" type="checkbox"/>		Gestão das parcerias para o empreendedorismo <input type="checkbox"/>	Outra <input type="checkbox"/> Qual?	

Parceiros envolvidos	Designação
Centros de I&D+i <input checked="" type="checkbox"/>	Universidade de Gotemburgo
Empresas <input type="checkbox"/>	
Municípios <input type="checkbox"/>	
Outros <input type="checkbox"/>	

Resumo da Boa Prática

Oferecer os serviços certos para o projeto ou empresa, visando: desenvolver negócios; captar recursos e financiamento em estágios iniciais; Recrutamento e RH; Contabilidade e Direito Societário; Verificação e Proteção; Marketing; Comunidade e escritório. Os Critérios de elegibilidade para fazer parte do projeto são ter ligação com a Universidade de Gotemburgo; possuir produto ou serviço único e sustentável com alto potencial de crescimento; consenso comercial com o detentor da ideia; ideia protegível com valor comercial; escalável a nível nacional e global; possibilidade de saída para investidores. A GU Ventures investe em ideias inovadoras que visam tornar o mundo um lugar melhor ao fornecer financiamento no estágio inicial para que as ideias cheguem ao mercado.

Objetivos

A GU Ventures apoia e investe em criadores de ideias e empreendedores que desenvolvem novas ideias inovadoras e que tenham uma conexão específica com a Universidade de Gotemburgo. É também objetivo garantir o financiamento de longo prazo para as empresas e reinvestir o retorno em novas ideias.

Público alvo

Criadores de ideias e empreendedores que desenvolvem novas ideias inovadoras e que tenham uma conexão específica com a Universidade de Gotemburgo.

Período de execução

Durante o desenvolvimento da empresa/startup.

Resultados obtidos

Mais de 190 empresas fundadas, 54 participações de saída, 12 empresas listadas (IPO) e mais de 3 bilhões de SEK (295 323 000 €) em capital levantado.

Informação adicional sobre a Boa Prática**Links de interesse**

<https://www.guventures.com/incubator>

<https://www.linkedin.com/company/guventures/>

<https://www.guventures.com/mission>

Contactos:

Empresa/entidade: GU Ventures AB

Tel.: +46 (0) 31 786 00 00

Email: info@ventures.gu.se

Web: <https://www.guventures.com>

Cofinanciado por:

Declaro que autorizo a recolha e divulgação de dados referentes a Boas Práticas de Empreendedorismo implementadas pela empresa/entidade promotora acima referenciada, no âmbito do Projeto Business +2.0.

Anexos:

Ver “Links de Interesse”

Cofinanciado por: