



BUSINESS IN ALENTEJO

Levantamento de
Boas Práticas
de Empreendedorismo

FINANCIAMENTO



PARCEIROS



Designação da Boa Prática

	Designação	Ágora Business Academy		
	Promotor	ADRITEM		
	Âmbito	Regional <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Internacional <input type="checkbox"/>
	Morada/Localização	Centro Cívico Justino Portal – 1º andar, Largo Justino Portal, 3700-616, Oliveira de Azeméis		
	Temática	Promoção empreendedorismo jovem <input checked="" type="checkbox"/>	Estímulo à criação de autoemprego <input type="checkbox"/>	Gestão de espaços de incubação <input type="checkbox"/>
Gestão de fundos de apoio ao empreendedorismo <input type="checkbox"/>		Gestão das parcerias para o empreendedorismo <input checked="" type="checkbox"/>	Outra <input type="checkbox"/> Qual?	

Parceiros envolvidos	Designação
Centros de I&D+i <input type="checkbox"/>	
Empresas <input type="checkbox"/>	
Municípios <input checked="" type="checkbox"/>	CM Oliveira de Azeméis; CM Santa Maria da Feira; CM Gaia; CM Arouca; CM Valongo; CM Gondomar; CM S.João da Madeira
Outros <input checked="" type="checkbox"/>	Universidade Católica Portuguesa; AECOIA; Rede Scientiae; Universidades de Aveiro, Porto, Minho

Resumo da Boa Prática

Este programa é um bom exemplo do potencial de união de forças e criação de parcerias e sinergias entre diversas entidades, no que diz respeito ao empreendedorismo e dinamização do tecido empresarial numa região.

Assim, e conseguindo a colaboração de vários municípios, bem como de diversas instituições de ensino superior, é possível estimular a inovação e o empreendedorismo na região, essencialmente através de *mentoring* e de bootcamps, que são os principais focos deste programa.

Relativamente ao *mentoring*, os desafios são apoiar e ajudar a geração de ideias e modelos de negócios inovadores para jovens empreendedores, enquanto os Scientiae Bootcamp pretendem estabelecer redes de contactos entre empreendedores do ensino superior, empresários e outros agentes de interesse.

Objetivos

Dar resposta aos desafios dos empreendedores, promovendo o contacto entre jovens empreendedores do ensino superior, empresários, indústria, tecnologia e inovação.

Público alvo

Jovens empreendedores da região das Terras de Santa Maria* (ver anexos);
Mentores/consultores;
Entidades financiadoras;
Incubadoras.

Período de execução

Cofinanciado por:

Bootcamp: 7 dias.

Resultados obtidos

Informação adicional sobre a Boa Prática

Links de interesse

<https://www.agoraba.pt/materiais/>

<https://www.agoraba.pt/noticias/>

Contactos:

Empresa/entidade: Ágora Business Academy

Tel.: 256878230

Email: hello@agoraba.pt

Web: <https://www.agoraba.pt/>

Declaro que autorizo a recolha e divulgação de dados referentes a Boas Práticas de Empreendedorismo implementadas pela empresa/entidade promotora acima referenciada, no âmbito do Projeto Business +2.0.

Anexos

*Público alvo/Mapa Território



Figura 1 - Mapa das Terras de Santa Maria

Cofinanciado por: